

Le opzioni di mix per le entrate degli Ordini e del CNI



**PROF. FRANCESCO RICOTTA
UNIVERSITA' LA SAPIENZA DI ROMA**

ROMA 3 DICEMBRE 2010

Solo alcuni spunti di riflessione



- Ampiezza delle attività e limiti regolamentari
- Benchmarking ed evoluzioni future
- Limitatezza orizzonte temporale vs orientamento strategico
- Crescente rilevanza degli stakeholder
- Maggiore importanza ai processi di accountability



Lo stato attuale

- Il sistema ordinitistico è concettualmente assimilabile ad un'azienda auto-produttrice:
- Adesione alla base associativa
- Assenza del riferimento al mercato
- Ricorso ai destinatari per la copertura dei costi



Le traiettorie di sviluppo delle attività



- Alimentare il sistema di garanzie che è alla base dell'esistenza di un ordine
- Potenziare i processi di dialogo e ascolto con tutti gli stakeholder
- Avviare processi di riorganizzazione funzionale delle attività sul territorio
- Uscire dalla logica ingessata “ente pubblico” e sfruttarne prioritariamente le componenti positive
- Potenziare i processi di dialogo e ascolto con tutti gli stakeholder per:
 - Potenziare i processi di formazione
 - Alimentare la costruzione di capitale sociale
- Favorire la penetrazione in nuovi mercati

Ripensare la Vision



- Cosa ci si propone di diventare in futuro?
- In quali tempi?
- Di quali risorse avremo bisogno nel futuro

The vision of the Association of Enterprise Architecture is to be the world's foremost organization for promoting scholarship, improving practices, establishing standards, and facilitating dialogue among all stakeholders with an interest in the field of enterprise architecture.



- Estendere il campo di azione con partnership e sponsorship su specifiche iniziative

- Immaginare processi di formazione customer based finalizzati a generare capitale sociale

- Attivare con opportuni veicoli, politiche di fund raising

- Accedere per specifiche aree ai fondi del sistema nazionale e internazionale per esempio sulla ricerca

- Valorizzare il capitale di conoscenza attraverso azioni “adeguate”



I capisaldi di una possibile vision

Trasferire conoscenza

Dalla teoria al
business model



Qualche riflessione sull'accountability

8

- Creare intorno a sé un sistema di rendicontazione in adempimento ai propri principi e valori, che sia in grado di generare fiducia ed affidamento nella collettività.
- Dotarsi di un sistema di controllo interno e di strumenti di volta in volta adeguati che le permettano di rendicontare i risultati di utilità sociale raggiunti.
- Costruire un sistema informativo in grado di esprimere le correlazioni sistematiche esistenti tra la mission, la *corporate governance* (*l'assetto istituzionale, inteso come struttura organizzativa che pone in essere e persegue i fini istituzionali*) e l'accountability.
- Il “sistema informativo” deve essere in grado, di misurare sia l'efficacia istituzionale in termini di trasparenza gestionale/amministrativa sia di verificare l'efficienza, la produttività, la patrimonializzazione e la solvibilità, in termini di trasparenza gestionale.
- Adottare un sistema di indicatori in grado di cogliere quali/quantitativo per misurare le performance

Alcune valutazioni di performance



Realizzazione

- Sto realizzando la missione?
- Gli obiettivi da perseguire sono coerenti con i mezzi?



Risultato

- Per ciascuna delle misure si stanno raggiungendo gli obiettivi?
- Costi?



Impatto

- Gli effetti indotti delle azioni si stanno manifestando?
- Esistono scostamenti rispetto alle previsioni?

Niente è più potente del pensiero.

Le azioni seguono le parole e le
parole seguono i pensieri.

Mohandas Karamchand Gandhi